

EVERSON MONTANHA



Mont Web **R\$ 29,99**

PODCAST DE PESO

Aprenda a produzir um podcast do zero com várias fontes de ganhos, com conteúdos que auxiliam as demandas das pessoas.

Rosângela Cruz

Palestrante, empresária e prod. de eventos

[@rosangelacruzoficial](#)

Honrada com o convite do jornalista e amigo, Everson Montanha, para prefaciar o seu primeiro e-book, "Podcast de Peso".

Asseguro que esta obra certamente representará uma contribuição significativa para aqueles que estão iniciando projetos em podcasts.

É visível como o conteúdo em podcast tem se tornado significativo nos tempos atuais. Um trabalho que traz histórias, conhecimento, experiências e informações para os mais diversos públicos.

Torna-se vital termos referências nesse mercado que está em ascensão. Pois, fazer um Podcast requer também aperfeiçoamentos para que seja transmitida uma comunicação eficaz, abordando de maneira direta, clara e concisa os temas.

Conheci o Everson no estúdio Nó na Madeira, em Laranjeiras e ali, tivemos uma conexão de parceria. E conforme fui conhecendo o trabalho do Everson, ou melhor dizendo: Montanha, pude ver que é um profissional bastante experiente na produção de Podcasts.

Montanha já idealizou inúmeros projetos de Podcast, que vocês poderão encontrar em seus canais.

E por isso, sei que o conteúdo deste E-book contribuirá para todos os envolvidos que atuam e sonham em tirar do papel produções de podcasts.

Desejo sucesso ao Everson Montanha e que esta obra se torne referência para muitos produtores.



PREFÁCIO

01 Prefácio

02 Índice

03 Objetivo

04 Planejamento

05 Executando o
planejamento traçado

10 Gravação e apresentação
do podcast

11 Distribuição do
conteúdo

12 Dica de peso

13 Depoimentos

14 Considerações
finais

ÍNDICE

QUAL É O OBJETIVO DO SEU PODCAST?

A pergunta mais importante desse E-BOOK é:

Porque você deseja lançar um Podcast?

Possuir um podcast é uma excelente ferramenta para se construir autoridade, engajar seus clientes e proporcionar conteúdo de qualidade.

Talvez você esteja pensando em um Podcast com base num hobby ou paixão pessoal. Isto significa que você irá iniciar o seu Podcast em "seu tempo livre".

E o assunto do seu Podcast certamente é algo pelo qual você é apaixonado e possui conhecimento.

Independente disso, o importante é definir o motivo pelo qual você deseja lançar um podcast, de modo que você se mantenha motivado e focado ao longo do percurso.

Para que as dificuldades não impeçam você de publicar os seus episódios.



OBJETIVO

ELEMENTOS DE PLANEJAMENTO

- ✓ Nome do Podcast
- ✓ Nicho (público)
- ✓ Equipe ou Solo
- ✓ Local de produção
- ✓ Ao vivo ou Gravado
- ✓ Dia de gravação e tempo de gravação
- ✓ Dia de lançamento
- ✓ Patrocínio e fontes de receitas
- ✓ Agenda e convidados



Vamos começar nossos podcast?

Esses são elementos fundamentais para você tirar seu projeto do papel, lançar e deslançar seu Podcast.

Uma vez, encontrado uma solução para cada elemento citado acima, você está no caminho correto, para o sucesso.

Bora lá!

DESTRINCHANDO OS ELEMENTOS

✓ NOME DO PODCAST

A escolha do nome do podcast é um passo na construção da identidade do entretenimento. Busque um nome criativo que simbolize com você e com o nicho que vai desenvolver. O caminho do sucesso começa no nome.

✓ NICHOS

O nicho está relacionado ao assunto que você vai abordar, que por sua vez, tem seu público próprio. Caso escolha falar de comida e resolver convidar chef de cozinha, donos de restaurantes, professores de gastronomia, você vai determinar que os interessados em assistir o podcast são dessa área, daí você fica em um público específico.

Caso escolha falar de todos os temas, você tem um leque maior de convidados, porém não terá um público específico. As histórias contadas, independentemente do nicho, e publicadas em cortes vão fazer toda a diferença para obtenção do público e crescimento.

✓ EQUIPE OU SOLO

Você pode fazer acontecer sozinho ou pode dividir as tarefas, custos e lucros com outra pessoa ou uma equipe. Se escolher ser solitário, saiba que o trabalho será dobrado e a satisfação também. Em equipe é preciso ter boa comunicação e transparência no que será combinado, em relação aos afazeres, na formatação do projeto e ganhos. Eu tenho um projeto solitário e 3 projetos em equipe e dividimos igualmente tarefas, responsabilidade e ganhos.

EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO

ELEMENTOS DE PLANEJAMENTO

✓ LOCAL DE PRODUÇÃO

Na hora de produzir o podcast, você vai precisar de uma estrutura mínima, que transmita com qualidade de imagem e som o conteúdo gravado ou ao vivo e você não pode abrir mão disso. Você encontra estruturas prontas e só vai precisar alugar o espaço, levar seu convidado e receber seu material para ser distribuído nas redes sociais. É possível fazer os podcasts de forma semiprofissional com celulares, microfones e PC, mas te adianto que o trabalho vai ser maior de edição e a equipe terá que se desdobrar para realizar e a mesma deverá dominar alguns programas de edição e transmissão para produção do podcast. A estrutura pronta pode vir a ser cara, pois a produção do podcast tem equipamentos de alta qualidade e complexidade e não são baratos. Procure o estúdio que te entregue o melhor custo-benefício. Procure negociar com o estúdio o melhor jeito das partes ganharem com o seu projeto naquele determinado estúdio.

✓ AO VIVO OU GRAVADO

O podcast pode ser ao vivo ou gravado. Se optar pela gravação, a mesma pode ser enviada ao YouTube em caráter de estreia, como se fosse ao vivo, com superchat ao vivo, trailer e tudo mais.

Todos os estúdios têm viabilidade para transmissão ao vivo, mas canais iniciantes não têm público para assistir e interagir, você ainda vai precisar ter alguém para colher os pedidos, comentários ou perguntas dos fãs. O programa gravado pode ser editado e evita problemas futuros com convidados que falam o que não devem. Eu recomendo fazer o mesmo.

EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO

EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO

PODCAST DE PESO - WWW.MONTWEB.COM.BR

ELEMENTOS DE PLANEJAMENTO

✓ DIA DA GRAVAÇÃO E TEMPO DE GRAVAÇÃO

No dia de gravação, você vai colocar em prática tudo que planejou e entrevistar seu convidado. Uma vez que já definiu nome, nicho e local de gravação, você já pode escolher a data e agendar com seu convidado, ou seus convidados, mas ainda vai faltar definir o tempo de cada entrevista. Pois você saberá o custo operacional e decidir se o convidado vai ter participação de colaboração na produção ou não. Procure agendar mais de uma pessoa no mesmo dia para otimizar os processos e aumentar sua receita. Eu cheguei a gravar com 13 convidados no mesmo dia e o resultado foi bem satisfatório, e te oriento a seguir essa linha de trabalho. Dê opções para seu convidado escolher entre 25, 35, 45, 50, 60, 75 ou 120 minutos e tabelar seu valor de produção para cada opção.

Exemplo: existe um estúdio que cobra R\$ 200 por hora e você tem dois convidados, o valor de colaboração do convidado deve pagar, pelo menos, o deslocamento do anfitrião e o estúdio.

✓ DIA DO LANÇAMENTO

O lançamento nas plataformas é a data mais esperada pelo convidado. Mas a estreia, a maior expectativa é do anfitrião. Os demais lançamentos são normais e rotineiros. O dia da semana e a hora são fundamentais para alcance de audiência orgânica. Eu lanço vídeos segundas, quartas, sextas e sábados às 20:00h no MONTWEBCAST.

Existem ocasiões que eu tenho vídeos a mais que minha capacidade e escolhi os horários de 19:00h e 21:00h como alternativas para exibição. O YouTube não tem surtido efeito orgânico. Vai precisar divulgar o link e fazer uma arte gráfica bacana.

No tópico "agenda" eu falarei mais sobre.

EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO

ELEMENTOS DE PLANEJAMENTO

✓ PATROCÍNIO E FONTES DE RECEITA

O produto (podcast) que está prestes a lançar, tem um valor adequado e você pode associar marcas, produtos ou serviços à sua imagem (como apresentador(a)), e à imagem do podcast.

Defina os espaços onde você pode explorar essa oportunidade, pode expor produtos na mesa, na tela, na descrição, pode colocar um vídeo publicitário no meio do vídeo. Defina um preço para cada episódio, por gravação ou valor por mês, pois esses valores serão fundamentais para sua logística.

Nesse tipo de produção, os convidados ajudam com valores simbólicos, pelo menos no início, pois se o podcast estourar e viralizar, os anunciantes vão cair em cima, querendo patrocinar e, por sua vez, convidados vão te procurar para serem entrevistados no podcast.

Vamos enumerar as fontes de ganhos:

- ✓ Patrocínio por episódio
- ✓ Patrocínio por gravação
- ✓ Patrocínio por mês
- ✓ Contribuição do convidado
- ✓ Monetização do YouTube
- ✓ Monetização do tiktok
- ✓ Marketing de Afiliados
- ✓ Venda de produto ou serviço próprio

No início, você investe e ao longo do projeto, você terá um retorno aplicando cada fonte de ganho. No caso de patrocínio, você tem que dar atenção especial a prospecção de parceiros, ou destinar alguém da equipe para essa missão. Com certeza você vai ter resultados, em poucos meses.

EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO

EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO

PODCAST DE PESO - @EVERSONMONTANHA

ELEMENTOS DE PLANEJAMENTO

✓ AGENDA E CONVIDADOS

Eu costumo vender um produto, antes mesmo dele estar em minhas mãos. E essa técnica de venda tem que ser bem apurada para que você faça florescer a vontade de pessoas comuns queiram participar do seu projeto.

Um bom e velho script(caminho de convidar através de texto ou expressão) vai ajudar e sair às primeiras agendas.

eu crio um grupo e anoto as seguintes informações:

Convidado; data; tempo de entrevista; valor de contribuição; hora da entrevista; tema; dia de lançamento para YouTube.

Você começar a abordar seus amigos, ou pode iniciar com pessoas relevantes no meio que atuam. Pelo Instagram, via direct, você tem acesso a pessoas no Brasil todo. Com um texto bacana, você consegue atrair essas pessoas e converter sua abordagem em agenda.

procure pessoas, profissionais, artista e músicos que podem estar buscando da visibilidade as suas carreiras, querem contar a sua história, pois o podcast tem sido uma ferramenta de marketing espontâneo de muito sucesso atualmente e dificilmente vai deixar de ser relevante, pela naturalidade da conversa.

Agende com um mês de antecedência, pegue sinal de 5% no ato da agende e receba uma semana antes da gravação, para evitar surpresas.

com o sinal na mão, você segura a data no estúdio e a antecedência nessa confirmação, se houver imprevistos, é possível articular um convidado a tempo.

**EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO**

✓ GRAVAÇÃO

O dia da gravação é o mais tenso, principalmente para os convidados de primeira viagem. Confirme com os convidados na véspera e no dia para não haver prejuízo, para você e tampouco para o estúdio.

Chegue cedo ao local de gravação, veja seu posicionamento, revise as pautas e o horário das gravações. Tome todo o cuidado de marcar o início das gravações, pois tempo é dinheiro.

O operador de vídeo tem papel fundamental na hora dos cortes de câmera, tem boas referências de outros podcasts de sucesso para a ideia exata da forma e ângulo dos convidados, se serão duas ou três câmeras ou até mais. Combine o melhor modo e assista seus episódios depois para aprimorar ainda mais os vídeos.

No início de cada gravação de cada episódio, troque uma ideia breve com seu convidado para avaliar o seu nervosismo e bater brevemente a pauta.

Eu costumo pedir um tema e pelo menos 5 perguntas aos meus convidados, pois meu intuito é dar maior visibilidade ao convidado e ao conteúdo que esse convidado domina, daí o bate-papo torna-se direto e objetivo.

✓ APRESENTAÇÃO

A apresentação de podcast pode ser feita de várias formas, e não vamos nos prender a esse assunto, neste e-book. Porém, costumo ser bem sucinto nas minhas intervenções, mas tem assuntos que você acabará participando mais do que outros. Faça pesquisas, busque referências e treine bem sua abertura e seu encerramento, se possível com ajuda de uma colinha básica escrita. O primeiro episódio vai te dar frio na barriga e depois tudo vira rotina.

GRAVAÇÃO E
APRESENTAÇÃO DO PODCAST

✓ DISTRIBUIÇÃO DO CONTEÚDO



O YouTube é o principal canal de distribuição dos conteúdos do podcast, mas você vai poder fazer os cortes e shorts para enviar pra outras plataformas como tiktok, Instagram e Facebook

Vídeos longos, além de perderem retenção, têm caído no desinteresse dos internautas, mas os pequenos têm feito contas pequenas alcançarem números expressivos.

Busque os melhores horários para postagem e faça um de seus vídeos viralizar com os melhores cortes.

Se você tiver uma agenda com mais de 4 convidados, pode usar o recurso de programar a estreia do vídeo. Os recursos de envios de vídeos pelo Youtube Studio têm se aprimorado cada vez mais e nele é possível criar trailer e direcionar o espectador para outros bons conteúdos seus.

E não esqueça da thumbnail!

**EXECUTANDO O
PLANEJANDO TRAÇADO**

✓ DICA DE PESO

Você acabou de adquirir conhecimento suficiente para começar seu podcast do zero e pode levar como um hobby, fazer uma renda extra ou até ser uma renda principal.

Eu não tive nenhuma dessas respostas quando comecei e estou trazendo com muito carinho para você.

A maior dica que posso dar para você, que adquiriu este e-book, leu e chegou até aqui, é que acredite em seu potencial, pois você só precisa ter a decisão de querer realizar e você vai tirar esse projeto do papel.



Outra dica valiosa, sobre o local de gravação, o estúdio Nó na Madeira, onde é gravado o podcast do Pesadão, é o meu custo-benefício no Rio de Janeiro. Na foto acima, estou conversando com Neila Santos em um dos episódios do MontWebCAST. Gravo também no manancial podcast em Mesquita, no Studio 1798 no Cachambi e Taboão Tem em São Paulo.

Saiba via direct no Instagram @nonamadeirastudio.

DICA DE PESO

Sérgio Rocha Jr

Palestrante, Mentor e Professor

@prof_sergiorocha



Conheci o Montanha no Sest Senat em Deodoro, ainda motorista de ônibus em busca de conhecimento para assim, aumentar o leque de oportunidades.

Pouco tempo depois foi meu aluno no curso de empilhadeira, onde sempre muito presente e falante com seus conhecimentos que agregavam aos outros alunos. E desde então criamos uma amizade, com muito foco no profissional, acredito que isso se deve a ele estar em um momento de evolução.

E com o passar do tempo foi se mostrando uma pessoa focada em seus objetivos e com muitos projetos nas áreas de marketing (chegou inclusive a gerir minhas redes sociais e posso afirmar que é o responsável direto pelo meu engajamento e construção de autoridade digital), jornalismo, publicidade... Sempre se doando ao máximo e trazendo todos os amigos, parceiros juntos para realização desses objetivos. Posso destacar as rádios por onde passou, sempre fui convidado e até colaborador, pq sempre acreditei no seu talento e por entender que precisamos de profissionais assim, tão apaixonados pelo ofício!

Com todo esse histórico, Montanha conseguiu alcançar patamares altos, em outras palavras, os profissionais querem estar no seu podcast para divulgar seu produto e/ou serviço, pois alcançou a credibilidade do mercado e até de seus concorrentes.

Particularmente falando, Montanha conseguiu com estratégias e uma percepção apurada alavancar minha presença digital e até recuperar e desenvolver minha confiança na frente das câmeras e do microfone. Obrigado!!

DEPOIMENTOS

PODCAST DE PESO - WWW.MONTWEB.COM.BR

Leonardo Lopes

Jornalista, Empreendedor Digital e YouTuber

Eu conheço o Montanha, desde quando estávamos na mesma faculdade de jornalismo, no Méier. Enquanto, a maioria dos universitários, simplesmente pensam em concluir os estudos e conquistar emprego na área, nós tínhamos uma visão diferenciada.

Chegamos à conversar na época, sobre projetos de negócios... mas acabamos seguindo caminhos diferentes e mesmo assim mantivemos contato após terminar faculdade. Depois de formado em comunicação social (jornalismo), decidi seguir empreendendo na comunicação digital e marketing.

Foi no momento mais caótico dos últimos anos - 2020 (aonde "o mundo parou" com cenário da pandemia Covid-19), que me dediquei 100% em negócios online e graças à Deus, transformei completamente minha vida financeira, criando negócios digitais.

Atuo com automações de marketing, software e ferramentas para vendas online. Além de também, atender clientes em consultoria, serviços, treinamentos e YouTuber onde compartilho conteúdos gratuito no meu canal Leonardo Lopes - Soluções Digitais.

Passado alguns anos, desde o tempo na faculdade, Montanha me apresentou seu projeto no programa da rádio Bicuda FM, o qual resolvi apoiar patrocinando.

Montanha lançou seu próprio Podcast no YouTube, onde reúne diversos especialistas e pessoas de sucesso nas suas áreas, sendo entrevistados por ele.

Sempre com muita humildade e força de vencer, Montanha conquista boas conexões e networking.

Apesar de atuarmos com negócios diferentes, temos um ponto em comum, que é a comunicação digital.

Montanha, mais uma vez me convidou à também estar junto nesse projeto e no final de janeiro, estive participando como entrevistado no seu podcast.

É interessante observar, que há poucos anos atrás, éramos apenas estudantes de faculdade, com pouco dinheiro (assim como a maioria), mas buscando conhecimento e sempre com visão de ir além.

O crescimento de todo negócio e consequentemente sucesso, está disponível à todos que estejam realmente comprometidos à alcançar.

Parabéns Montanha, acredito que seus projetos vão muito além, pois vem contribuindo com a vida de pessoas

LEONARDO LOPES

www.plataformadigitalcompleta.com.br



DEPOIMENTOS



Espero que tenha gostado do conteúdo, porém, quero que assuma um compromisso de produzir o seu Podcast, seja ele diário, semanal, quinzenal ou mensal!
Mas aceite o desafio e veja o feedback da audiência.

Consistência é fundamental.

Bora pra cima!

Sucesso! Sucesso! Sucesso! Sucesso! Sucesso!

Se precisar de mais informações, fala comigo!

Conheça a mentoria

PODCAST DE PESO

REDES SOCIAIS E CONTATOS

 @eversonmontanha

 @montwebcast

 @montweb_magazine

 @mentesbrilhantes_montweb

 @terapeutassa

   @montwebcast

 2198636-9599

 contato@montweb.com.br

CONSIDERAÇÕES
FINAIS